

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

Biserma
oavlica
doživljaja

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ovo je Ekomuzej Međimurje

Ekomuzej Međimurje	4
Osnovni elementi	9
Logotip	13
Alternativni oblici logotipa	22
Boje	26
Tipografija	32
Aplikacije	37
Oglašavanje	47
Ostalo	57

Ekomuzej Međimurje



Biseri materijalne i nematerijalne kulturne baštine rasuti su širom Međimurja. Kako bi ih posjetitelji što lakše i bolje doživjeli, ti su biseri nanizani u ogrlicu Ekomuzeja Međimurje.



Ekomuzej Međimurje inovativni je koncept očuvanja, zaštite i interpretacije baštine, a njegovo djelovanje na području cijele županije jedinstvena je kulturno-turistička ponuda u Hrvatskoj i ovom dijelu Europe.

Povijest ekomuzeja



Povijesno gledano, ideju ekomuzeja razvili su francuski muzeolozi Georges Henri Rivière i Hugues de Varine 1971. godine, sa željom da stvore novi način interpretiranja i prezentiranja kulturne baštine. U tom smislu, prefiks eko u ovom se kontekstu ne oslanja primarno na ekologiju, nego se prvenstveno odnosi na cjeloviti, holistički pristup postave i organizacije ovog relativno novog tipa muzeja. Samim time, osnovna razlika između ekomuzeja i tradicionalnih muzeja je u organizacijsku pristupu i krajnjem cilju – kod tradicionalnog muzeja naglasak na instituciju ili zgradu u kojoj se predstavlja umjetnička ili znanstvena zbirka s ciljem očuvanja i edukacije, ekomuzej je mjesto koje objedinjuje raznovrsne i multidisciplinarne eksponate koji predstavljaju identitet i kulturnu baštinu lokalne zajednice i namijenjen je razvoju te zajednice i očuvanju njihovog povijesnog i kulturnog identiteta.



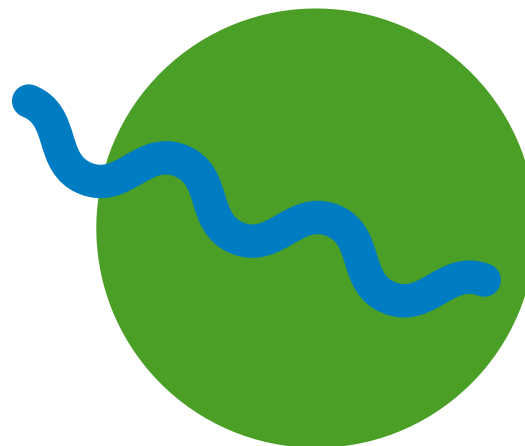
Ekomuzej koncipiran je kao putovanje kroz koje posjetitelji istinski mogu doživjeti identitet i baštinu mjesta, način života i kulturu, te tako održati živim duh lokalne zajednice i prenijeti ga široj javnosti.

*Meditacije
u malom*

Osnovni elementi

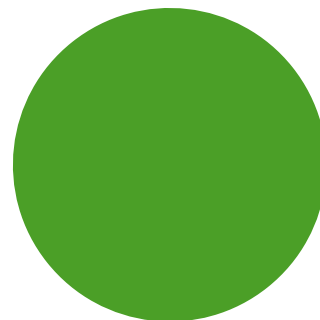


Osnovni element u identitetu je zelena točka preko koje je postavljena plava valovita linija.

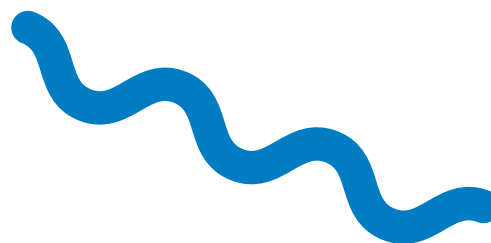




Iz osnovnog elementa proizlazi zelena točka koja ujedno simbolizira centar događanja u koji je postavljen Ekomuzej Međimurje.



Iz osnovnog elementa proizlazi plava valovita linija koja ujedno simbolizira dvije rijeke, među kojima se nalazi Ekomuzej Međimurje.



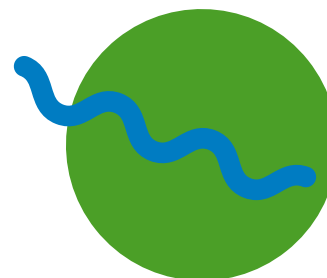
Gdje je rođen
sveti Jeronim?

Logotip



*Osnovni
oblik*

Osnovni oblik logotipa sastoji se od grafički oblikovanog znaka i natpisa Ekomuzej Međimurje.



**Ekomuzej
Međimurje**

Zaštićena zona

Zaštićena zona oko logotipa je prostor unutar kojeg se ništa ne smije aplicirati.

Poštivanje zaštićene zone jamči čitljivost, vidljivost i prepoznatljivost logotipa.



Minimalna i maksimalna veličina

Logotip se ne bi smio koristiti manji nego kad je visina slova "E" minimalno 1,5 mm.

Nema ograničenja na maksimalnu veličinu logotipa.





*Dopuštena
upotreba*

Logotip se mora uvijek
aplicirati u osnovnoj verziji.



Neppravilna upotreba

Nije dopušteno ni na koji način mjenjati, podebljavati, stanjivati, razvlačiti ili na drugi način mjenjati proporcije logotipa.



Različite podloge

Dopuštena primjena logotipa
na različitim podlogama





Slogan

Slogan koji se upotrebljava kod isticanja Ekomuzeja Međimurje je "Biserna ogrlica doživljaja".
Pisan u fontu za naslove i slogane.

*Biserna
ogrlica
doživljaja*

*Rudarske
priče*

Alternativni oblici logotipa



Alternativni oblici

Alternativni oblik logotipa
koristi se samo kada nije
moguće primjeniti osnovni oblik.



Različite podloge

Dopuštena primjena logotipa
na različitim podlogama



Ekomuzej
Međimurje



Ekomuzej
Međimurje



Ekomuzej
Međimurje



Ekomuzej Međimurje



Ekomuzej Međimurje



Ekomuzej Međimurje

Medimurskoj
prirodi
s ljubavlju

Boje

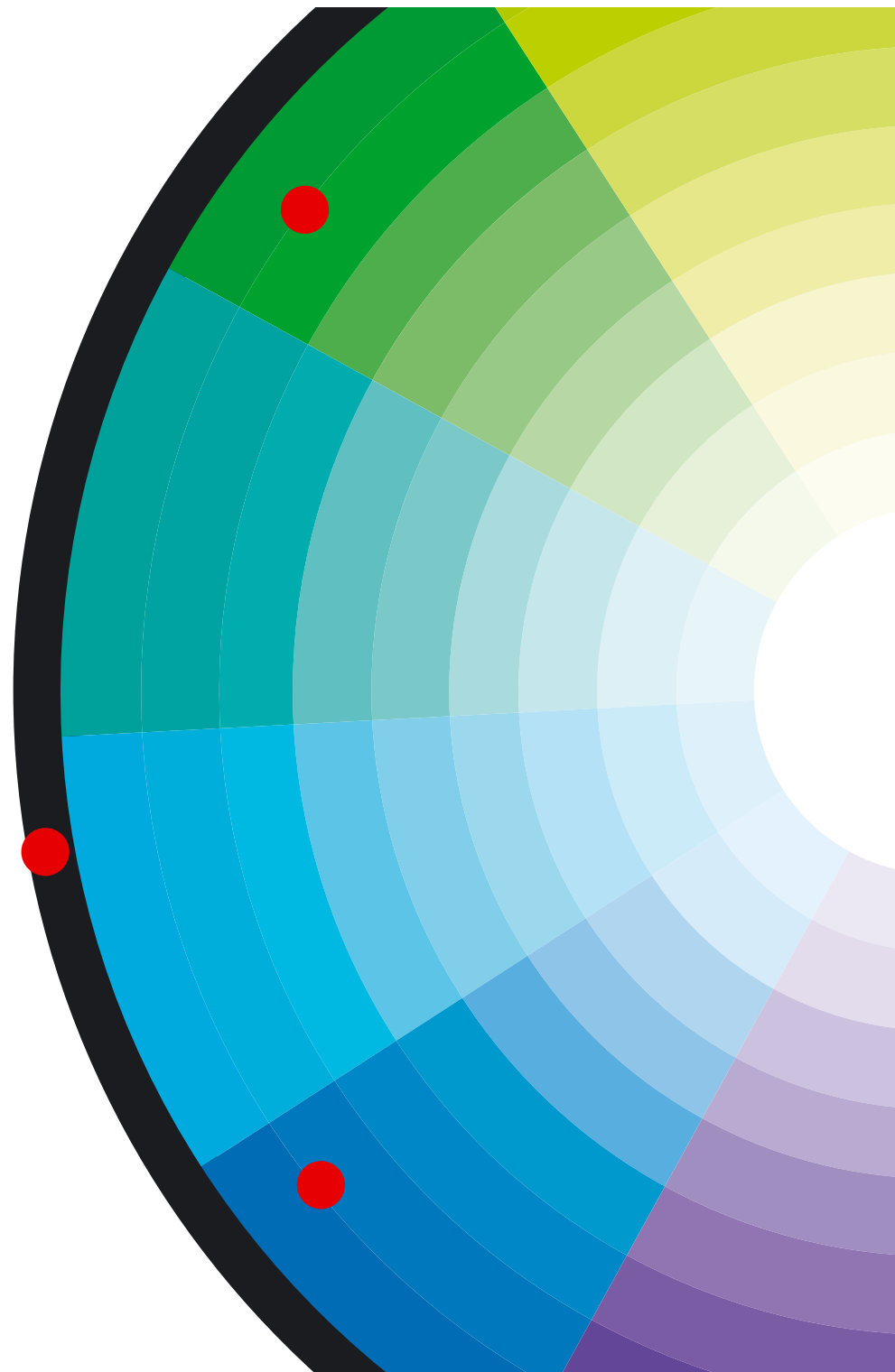


Boje

Naše su boje jednako važne kao i sam logotip.
One su dio osobnosti našeg brenda.

Predstavljamo naše primarne boje:
EMERALD GREEN - zelena
COBALT BLUE - plava
MIDNIGHT BLACK - crna

Sekundarna boja je bež.



Primarne boje

Zelena boja

Jedna od liturgijskih boja. Znakom je nade. Boja prirode.

#6c9e37

RGB: 108 158 55

CMYK: 77 10 100 0

Plava boja

Plava je boja neba, mora i rijeka. Često je povezana sa dubinom i stabilnosti. Ona simbolizira povjerenje, odanost, mudrost, samopouzdanje, inteligenciju, vjeru, istinu i raj.

#007bbe

RGB: 0 123 190

CMYK: 100 35 4 0

Crna boja

Crna boja označava snagu i autoritet, te se smatra vrlo formalnom, elegantnom, i bojom prestiža.

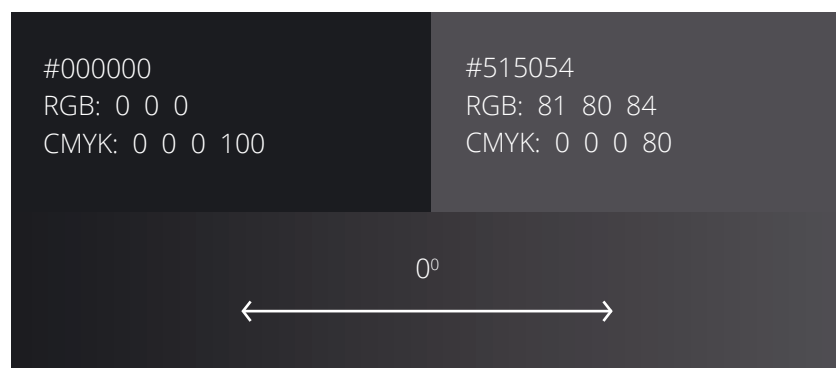
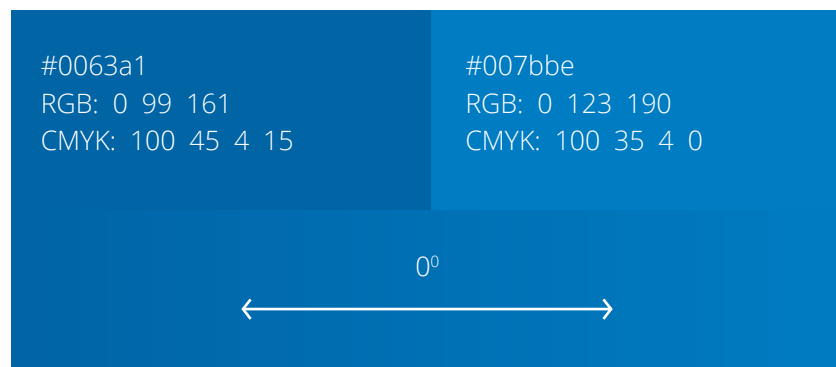
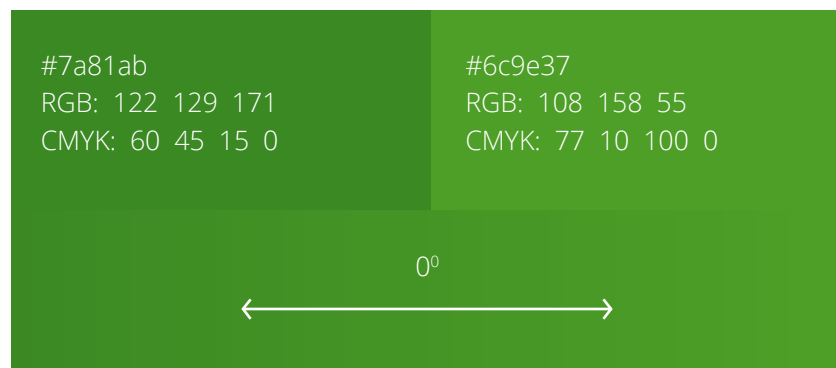
#000000

RGB: 0 0 0

CMYK: 0 0 0 100

Gradient primarnih boja

Gradienti primarnih boja najčešće se koriste kod grafičkih elemenata u pozadini.



Sekundarna boja

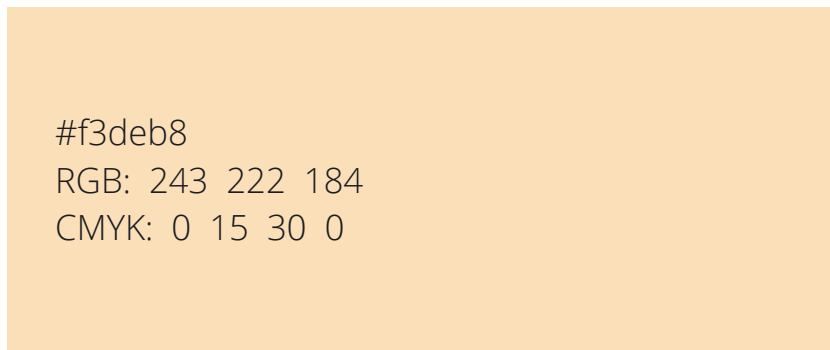
Bež boja

Riječ bež je francuska i prvotno se koristila za opisivanje obojenja vune kada nije obojena.

#f3deb8

RGB: 243 222 184

CMYK: 0 15 30 0



Neimari
pruge
i obrta

Tipografija



Primarna tipografija

Open Sans je naš primarni font i mora se koristiti kad god je to moguće.

Font je moderan i sofisticiran. Daje dojam autentičnog i poznatog.

Open Sans font koristi se u svim marketinškim offline i online aktivnostima.

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Extrabold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Naslovi
i slogani

Sekundarna tipografija je GlossAndBloom, koristi se za naglašavanje, naslove i slogan, te kad se osnovna tipografija (Open Sans) ne može koristiti.

Biserina
ogrnica
doživljaja

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789

Stilovi

Stil naslova u fontu GlossAndBloom je određeni ovisno o cjelokupnom dizajnu. Veličina fonta ovisi o mediju i formatu.

Stilovi naslova u primarnoj tipografiji (Open Sans font) su određeni ovisno o cjelokupnom dizajnu. Veličina fonta ovisi o mediju i formatu. Preporučena veličina za A4 stranicu je 22pt Open Sans Bold, 24 pored

Gdje prošlost
poprima novu
dimenziju

Naslov u osnovnom stilu koristi se u slučaju kada je cjelokupni dizajn jednostavan i čist, preferira se kod komunikacije sa poslovnim partnerima.

Naslov u kurzivnom stilu koristi se i slučaju kada je potrebno prenijeti emocionalnu poruku, npr. banneri.

Naslov u podebljanom stilu koristi se u slučaju kada dizajn sadrži više nivoa informacija pa ga je potrebno dodatno naglasiti.

Gdje prošlost
priprema novu
dimenziju

Aplikacije



Posjetnica

Format: 90x50 mm

PREDNJA



STRAŽNJA



PRIKAZ 100%

Memorandum

Format: A4



Dragi svi!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam

Turistička zajednica Međimurske županije
Ulica bana Josipa Jelačića 22 E, Čakovec
T. +385 40 31 00 71
E. info.tzmz@gmail.com

www.ekomuzej-medimurje.info

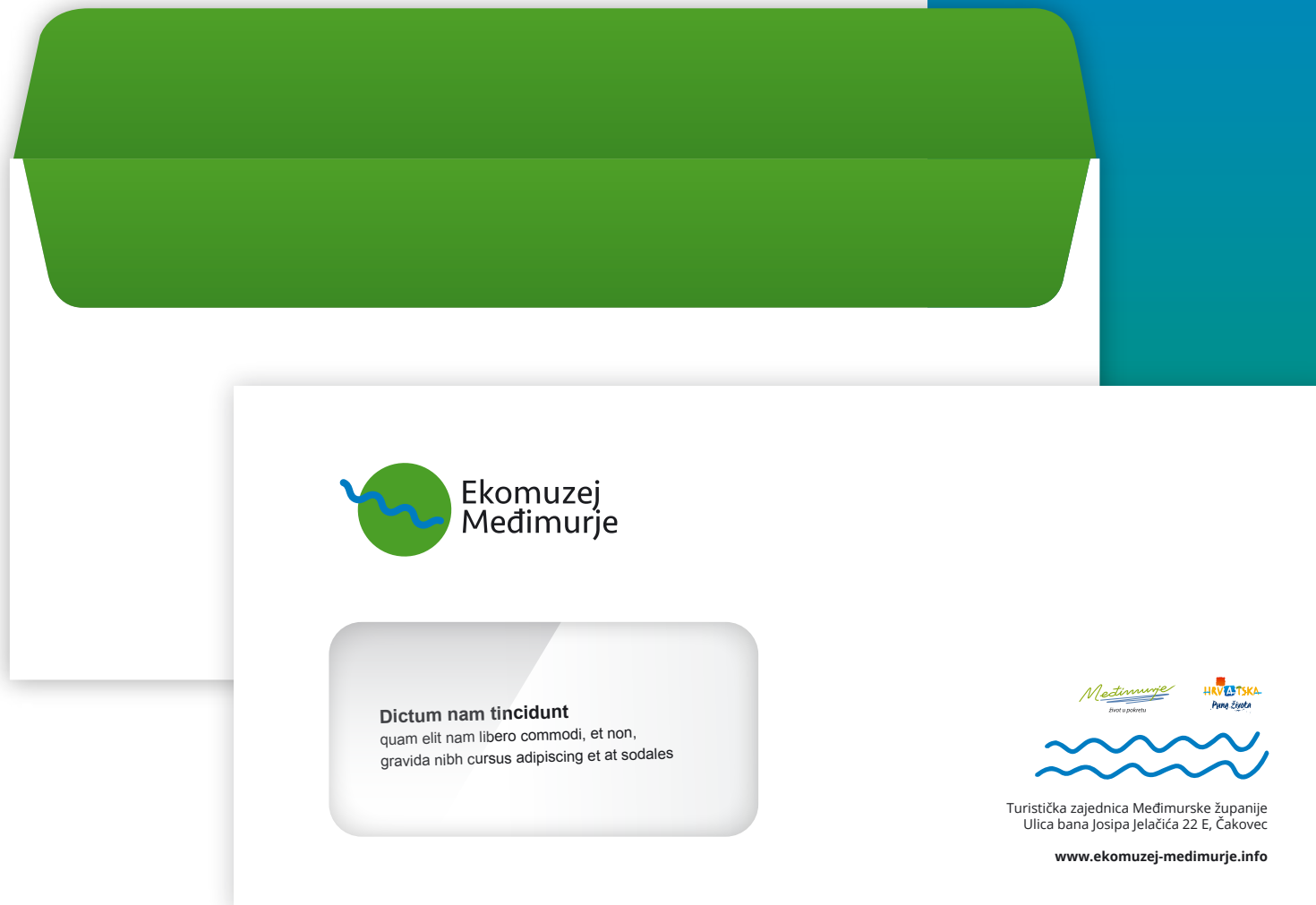
Međimurje
Život u pokretu

HRVATSKA
Puna života

Kuverta

Kuverta - prozor lijevo

Format: 230 x 110mm



PRIKAZ 70%

Mapa

Format: A4



Blok

Format: 90x90 mm



Pozivnica

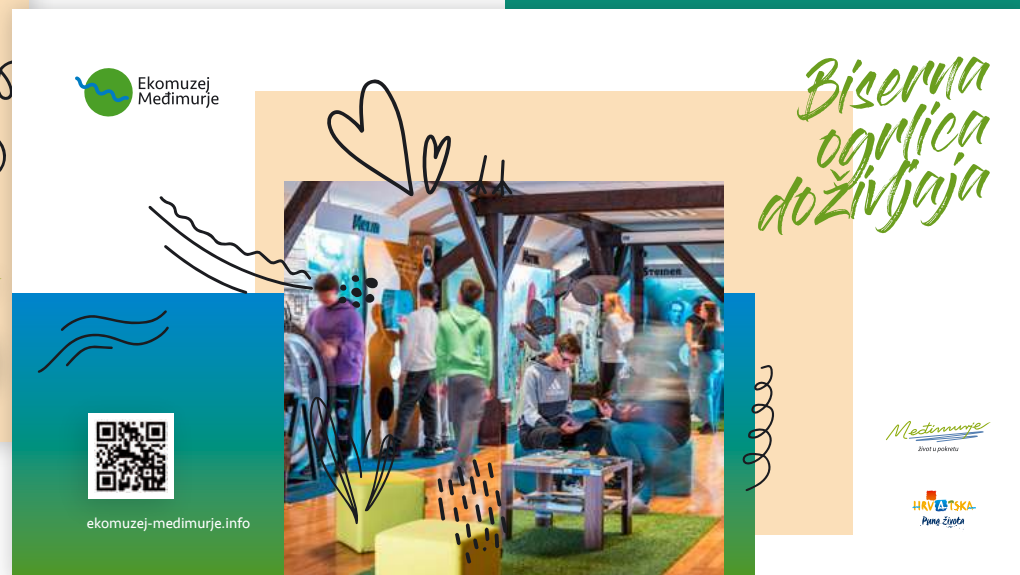
Format: 16x10 cm
Za kuvertu 18x12 cm



PPT

PowerPoint
template

Format: 1920x1080 px



E-mail

Sve e-mail poruke trebaju identificirati pošiljatelja na standardan i jasan način

IME POŠILJATELJA

“From:” Polje mora biti formatirano na sljedeći način: ime i prezime iza kojeg slijedi razmak “ ”, vertikalna zagrada “|”, razmak “ ” te naziv “Ekomuzej Međimurje | Biserna ogrlica doživljaja”.

primjer:

Ekomuzej Međimurje | Biserna ogrlica doživljaja

POTPIS

Potpis je definiran u stilu na primjeru dolje.
Font je Open Sans Regular 12pt.

primjer:

Rudi Gula | Ravnatelj



Turistička zajednica Međimurske županije

Ulica bana Josipa Jelačića 22 E, Čakovec
T. +385 40 31 00 71
E. info.tz mz@gmail.com

www.ekomuzej-medimurje.info



Veliki um,
20. stoljeća

Oglašavanje



Brošura

Format: prema potrebi

CMYK, 300dpi

Međimurje u malom



CENTAR ZA POSJETITELJE EKOMUZEJA MEĐIMURJE

U sklopu Međimurske palače turizma u Čakovcu nalazi se Centar za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje.

U Centru je ureden multimedijalni postav koji na interaktivan i zabavan način posjetitelje upoznaje s atraktivnim sadržajima četrnaest izvornih lokaliteta koji čine Ekomuzej. Uz razgledavanje postava posjetitelji mogu dobiti informacije i preporuke o posjećivanju autentičnih baštinskih lokaliteta u skladu sa svojim afinitetima i raspoloživim vremenom, besplatno napuniti svoj e-bicikli ili se odmoriti u parku koji se nalazi uz Centar.

Adresa:
Bana Josipa Jelačića 22 E
Čakovec, Hrvatska



Wow!

Tomislav E. Čakovec



Jedan dan u životu mlinarava

MUN NA MURI

U Žabniku, na rijeci Muri još uvijek skrpi veliko kolo plutajućeg mlina s početka 20. stoljeća. Uz ovaj jedinstveni objekt ruralne graditeljske baštine nalazi se i multimedijalni etnografski postav „Jedn dan u životu mlinarava Franca Žalara“, mlinarski zanat postav od mnogih blagodati koje je stanovnicima omogućavala rijeka Mura. Kroz 3D „mlinareve oči“ i mnoštvo drugih interaktivnih izložaka moguće je doživjeti ono o čemu je posljednji murski mlinar Franc Zalar sanjario, s čime se susretao i što je sve radio u jednom danu svog života.

U okruženju mlina nalaze se i etno zbirka obitelji Trstenjak, dvije riječne skale, Skolarska kuća s prezentacijom skelarstva, ljubavi, ribarstva, pješačko-biciklističke i poučna šetnica, labirint Mlinarske kuća s domaćim delicijama, seoski turizam Goričanec s farmom konja i drugi sadržaji za cjelodnevni obiteljski izlet ili rekreaciju u prekrasnom prirodnom ambijentu.

Adresa:
Žabnik, Sveti Martin na Muri,
Hrvatska
www.svetimartin.hr



Nezaboravno iskustvo! Stvarno nešto posebno i atraktivno.

Igor P. Zagreb



CIMPER

ekomuzej mura

ba, nišće.

U



Plakat
ili citylight

Format: prema potrebi





Letak

Format: prema potrebi

CMYK, 300dpi

Instagram



Facebook profil fotografija

Format: 1400x1400px

RGB, 72dpi

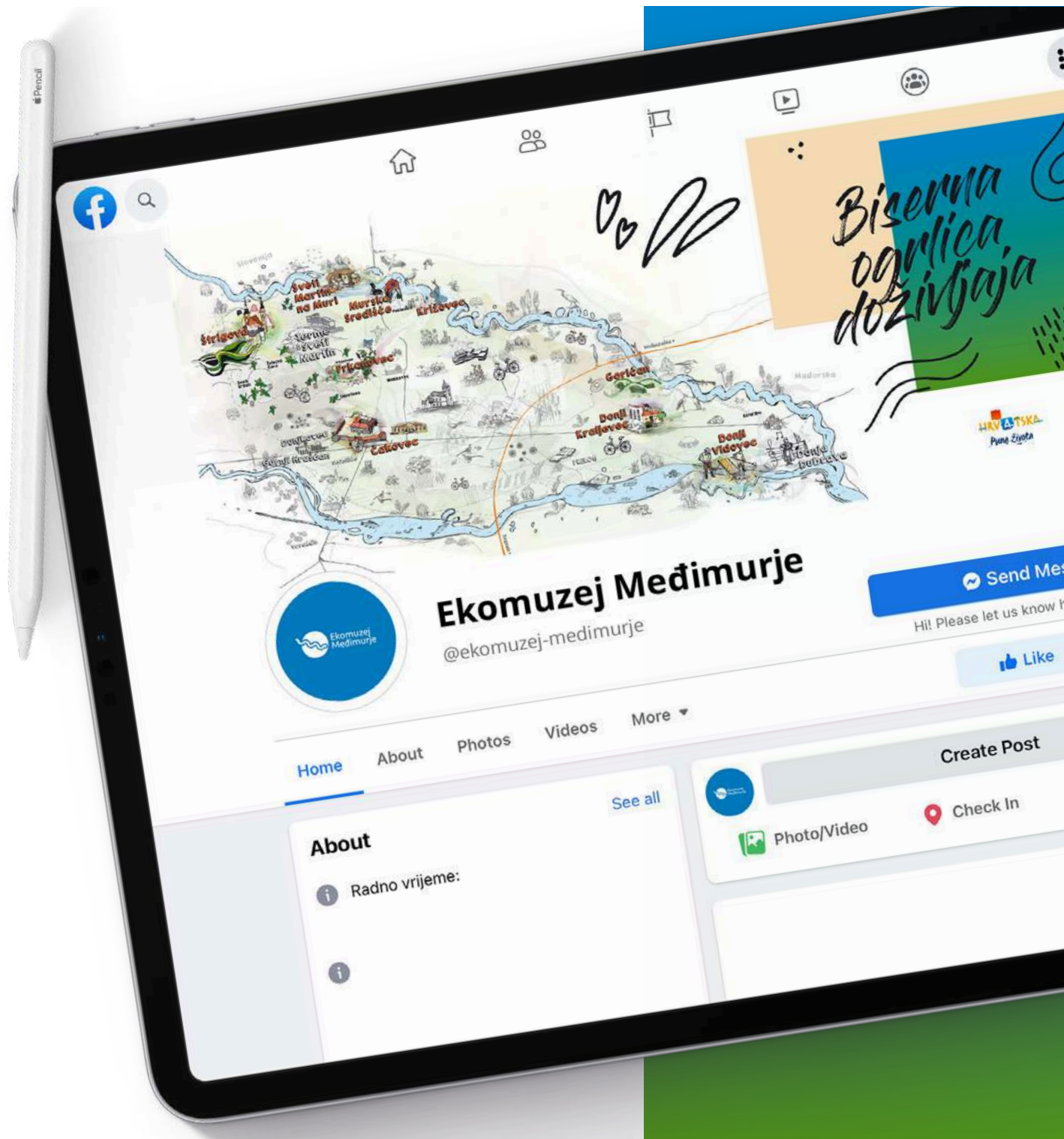
Pozicija centar

Facebook cover fotografija

Format: 1600x900px

RGB, 72dpi

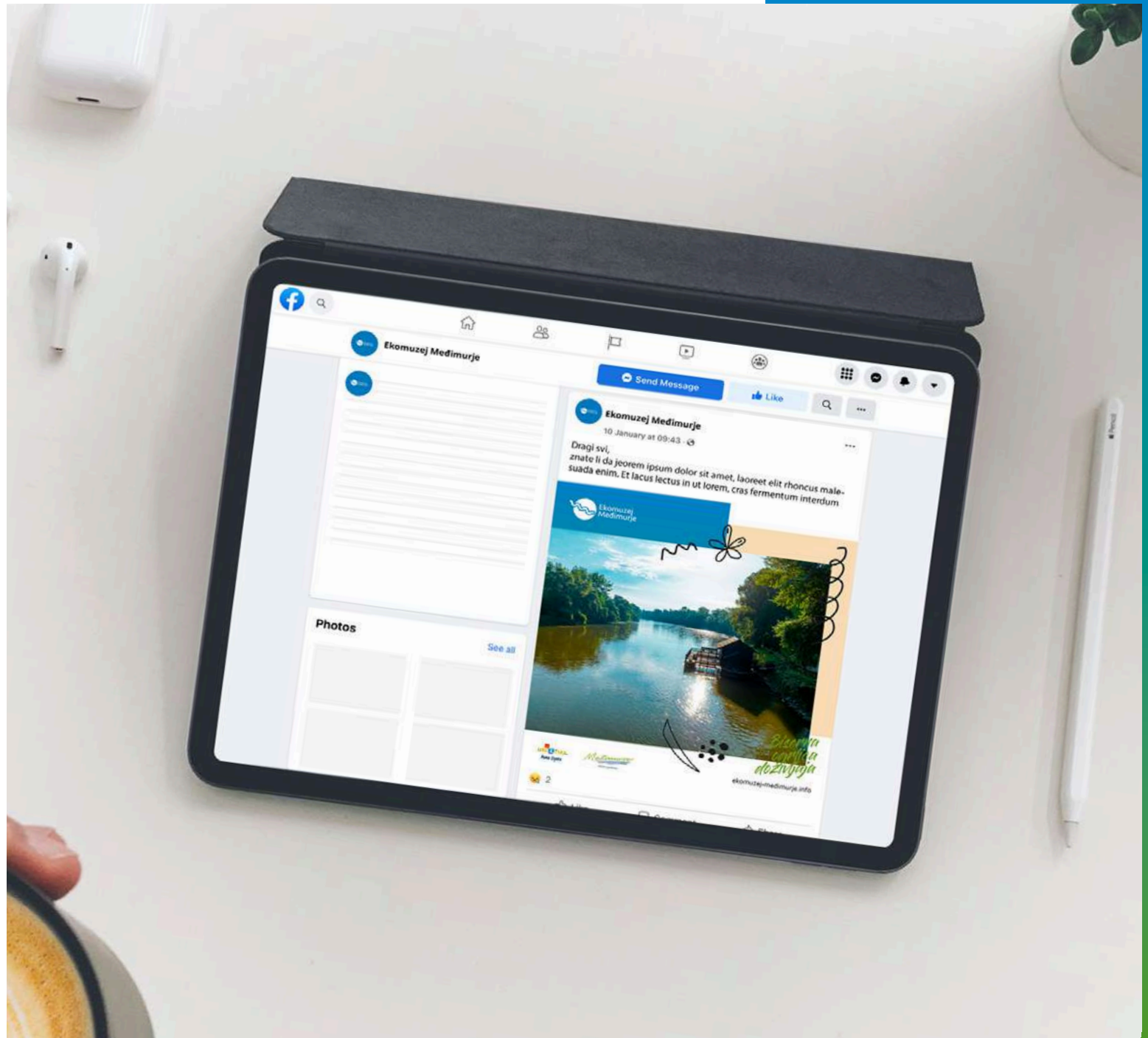
Pozicija tako da se logo uvijek jasno vidi.

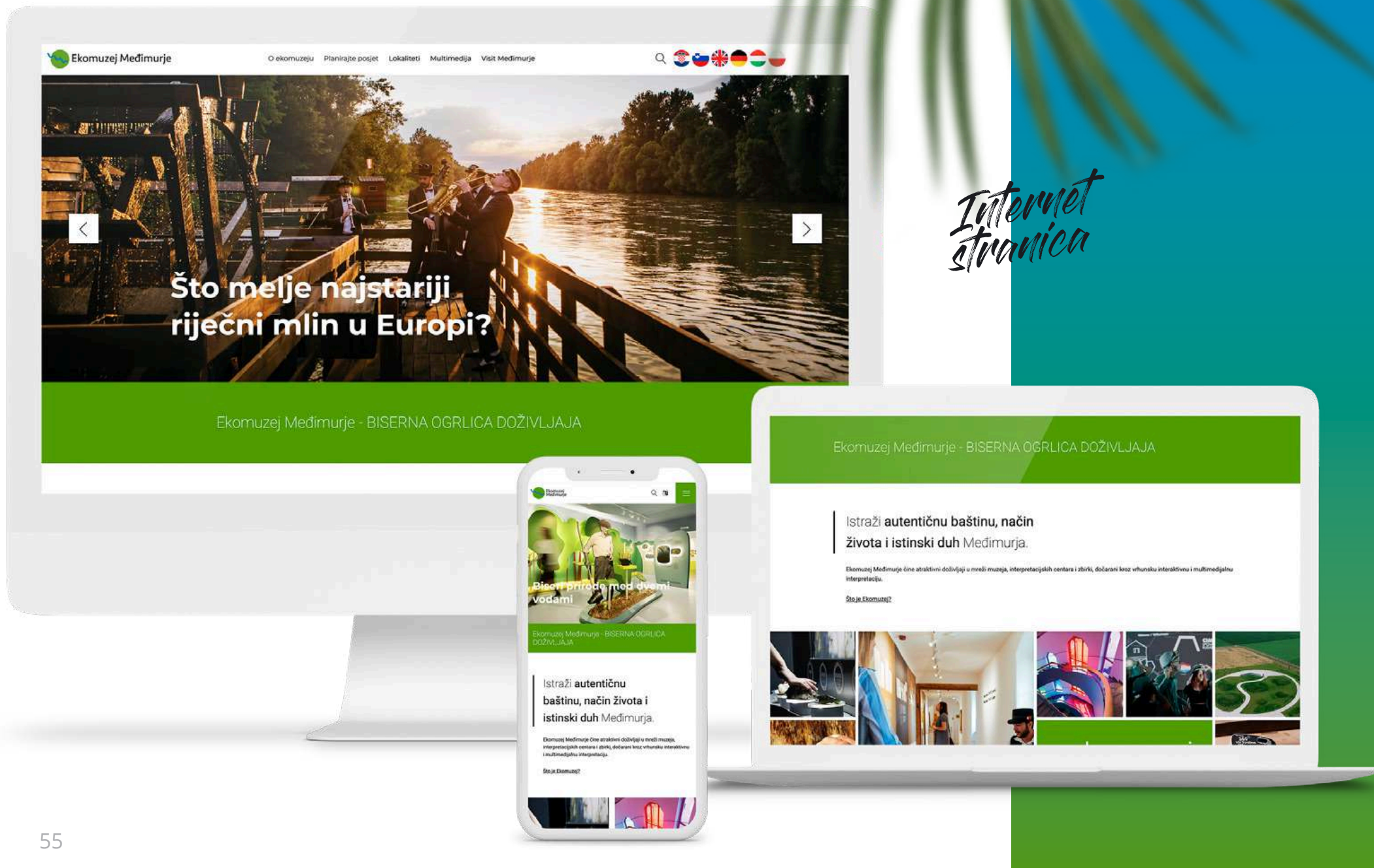


Facebook objava

Format: 1400x1400px

RGB, 72dpi





Internet stranica

Ekomuzej Međimurje

O ekomuzeju Planirajte posjet Lokalisti Multimedia Visit Međimurje



Što melje najstariji riječni mlin u Europi?

Ekomuzej Međimurje - BISERNA OGRLICA DOŽIVLJAJA

Ekomuzej Međimurje - BISERNA OGRLICA DOŽIVLJAJA

Istraži autentičnu baštinu, način života i istinski duh Međimurja.

Ekomuzej Međimurje čine atraktivni doživljaji u mreži muzeja, interpretacijskih centara i zbirki, dočarani kroz vrhunsku interaktivnu i multimedijalnu interpretaciju.

Što je Ekomuzej?



*Dravom
zlato ploví*

Ostalo



Promo
rollup

Format: 120x200 cm



Provo
torba



*Provo
zastave*



*Provo
najlepšice*



Provo
kutije



*Provo
majice*



*Provo
autobus*



Provo
vozilo



Provo olovke



Bookmark

Format:
50x150 mm



Priče
iz 2500. godine
prije Krista

*Sad
sve znaš.*



Turistička zajednica Međimurske županije

Ulica bana Josipa Jelačića 22 E, Čakovec
T. +385 40 31 00 71
E. info.tzmz@gmail.com

www.ekomuzej-medimurje.info

Međimurje
život u pokretu

HRVATSKA
Puna života

